

2025 年度江苏省南京市工商业联合会 整体绩效评价报告

按照南京市市级预算部门绩效管理工作要求，南京市工商联组织专门力量，于 2026 年 6 月对 2025 年度部门整体绩效进行自评。自评价情况如下：

一、部门概况

（一）部门（单位）基本情况

1. 主要职能

工商联是中国共产党领导的以民营企业和民营经济人士为主体的人民团体和商会组织，是党和政府联系民营经济人士的桥梁纽带，是政府管理和服务民营经济的助手。南京市工商联在中共南京市委的领导和省工商联、市委统战部的指导下，充分发挥工商联在民营经济人士思想政治工作中的引导作用、在民营经济人士参与国家政治生活和社会事务中的重要作用、在政府管理和服务民营经济中的助手作用、在行业协会商会改革发展中的促进作用、在构建和谐劳动关系中的积极作用，大力促进我市民营经济健康发展和民营经济人士健康成长，团结引导广大民营企业为推进中国式现代化南京新实践、建设“强富美高”新南京贡献力量。

2. 机构设置

本会是一级预算全额拨款单位，内设 5 个处室，分别为办公室、会员工作处（商会工作处）、经济处、宣传调研处和联络处。无下属单位。

3. 人员配置

2025 年，南京市工商联经核准有行政编制 39 人，行政附属编制 1 人。截至 2025 年 12 月，南京市工商联共有在职人员 41 人，其中行政编制 40 人，行政附属编制 1 人，另有编外人员 1 人；退休人员 24 人。

4. 部门资产

截止 2025 年末，市工商联资产总额 260.45 万元，其中流动资产 227.6 万元，非流动资产 32.85 万元。固定资产原值为 155.94 万元，净值为 32.85 万元。无自有不动产，办公用房统一由市级机关事务管理局统筹管理。本部门未发生对外举债行为，不存在对外负债。

(二) 部门资金情况

1. 部门收支情况

南京市工商联 2025 年预算安排 2051.73 万元，其中：基本支出 1956.53 万元，项目支出 95.20 万元。后因在职人员工资、社保及公积金调整进行增人增资，调整后预算 2247.13 万元，其中：基本支出 2148.46 万元，项目支出 98.67 万元。本部门无其他专项资金预算安排。

2025 年南京市工商联实际支出 2205.05 万元，其中：基本支出 2110.79 万元，预算执行率 98.25%，项目支出：94.26 万元，预算执行率 95.53%。详情见表 1。

表 1 2025 年南京市工商联部门预算安排与支出情况

单位：万元

支出类别	年初预算	调整后预算数	实际支出数	预算执行率
------	------	--------	-------	-------

基本支出	1956.53	2148.46	2110.79	98.25%
项目支出	95.20	98.67	94.26	95.53%
合计	2051.73	2247.13	2205.05	98.13%

2. 三公经费情况

南京市工商联 2025 年三公经费预算安排 7.17 万元，其中：因公出国(境)费 0 万元，公务用车购置及运行维护费 3.17 万元，公务接待费 4 万元。三公经费实际支出 4.61 万元，其中：公务用车购置及运行维护费 1.57 万元，公务接待费 3.04 万元。

3. 专项资金情况

本部门无专项资金预算安排。

（三）部门绩效目标

1. 中长期目标

全市民营经济高质量发展迈上新台阶，民营经济统战工作体系更加完善，民营经济代表人士队伍更加优化，所属商会建设和作用发展更加规范有序，亲清政商关系更加明晰，工商联自身建设更加科学规范。做到政治引领展现新作为，组织覆盖取得新进展，会员队伍实现新增长，作用发挥取得新成效，自身建设水平实现新提升，在全国工商联系统的享誉度进一步彰显。

2. 年度目标

市工商联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕市委中心工作，充分发挥桥梁纽带作用，持续深化“服务民企 365”行动，在促进南京民营经济“两个健康”、助力高质量发展上展现新作为、争作新贡献。一是强化民营经济人士思想政治引领，全年举办理想信念培训班不少于 1 场，常态化为民营

企业办实事、解难题，切实提振民营经济发展信心。二是优化民营企业企业家培育服务，全年开展秘书长提优培训不少于 1 场、中小微企业主题活动不少于 10 次，持续延伸服务触角、优化营商环境，助力民营经济提质增效。三是深化法治赋能和创新引领，全年开设新宁商法治学堂不少于 4 场，引导民营企业践行新发展理念、坚守主业做强实业，积极培育新质生产力，推动民营经济创新转型升级。四是持续拓宽商会组织覆盖，强化党建引领作用，推动所属商会规范化建设提质增效。五是从严抓实自身建设，持续优化干部队伍结构，打造素质过硬、充满活力的专业化队伍，全面提升履职服务能力。

二、评价结论

（一）评价对象与范围

本次评价对象为南京市工商联整体资金 2247.13 万元，包括基本支出 2148.46 万元和项目支出 98.67 万元。评价时间段为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

（二）绩效评价结论

自评价工作小组采用定量分析和定性分析相结合的方法，从部门基本情况、部门支出情况、部门管理情况、部门履职等几个方面进行了综合评价。我单位严格遵守《会计法》《预算法》《行政单位财务规则》等法律和财政部、省财政厅、市财政局有关财政财务规章，规范财政资金管理，量入为出，统筹兼顾，突出重点，讲究实效，防范风险，合理使用各项资金，确保了我会预算管理的成效，全年预算支出整体受控，自评价得分 99 分，等次为优秀。

三、部门履职成效

今年以来，市工商联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，紧紧围绕全市中心工作，聚焦“两个健康”主题，凝心聚力谋发展，实干担当抓落实，各项工作取得了阶段性成效。

（一）思想政治引领更加有力有效

始终把学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想作为最大政治任务，坚持政治性第一属性，做到党有号召、工商联有行动、民企有作为。深入学习宣传贯彻总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神、全国两会精神及《民营经济促进法》。召开市工商联十六届四次常执委会议，在“新宁商”公众号开辟“大显身手、大有可为”专栏，引导企业家“胸怀报国志、一心谋发展”。深化理想信念教育，举办南京民营经济人士张謇培训班，开展“走进民营企业看发展”报道，编发6期《新宁商》杂志，统筹举办3期“新宁商大讲坛”、12期“新宁商沙龙”，持续宣传“新宁商风采”，培树正面典型。加强商会党建，实施“红色引擎”五项目工程，举办4期集体党课。落实“三新组织”“两个覆盖”，全年推动5家商会成立党支部，149家业务主管商会中已建党组织135个，覆盖率91%。引导企业履责，联合高校开展“百城千校万企促就业”，提供岗位7000余个；组织参加“江苏名企青海行”；2025年初组织向西藏定日地震灾区捐款330万元，系单笔最大捐赠。

（二）服务创新发展更加聚力聚焦

紧扣市委中心工作，向市政协提交《关于发挥比较优势，以产业科技创新深度融合引领新质生产力发展》等8件提案，其中

2 件获主要领导督办；报送直报信息 3 篇获批示。会同市委研究室完成《充分发挥民营经济“蓄水池”作用促进我市就业高质量发展》调研。发挥企业家主席优势，举办 2 期“知名企业家南京行”，邀请扬子江药业、赣锋锂业等负责人来宁考察，促成项目落地并获表扬。成功举办南京都市圈工商联走进江北新区、淮安行及“栖霞行”等活动，组织参与“金洽会”“一带一路”对接会及第 113 届糖酒会承办工作，组织观展采购，全年报送招商信息 13 条（含亿元以上项目 5 条）。落实惠企政策指示，组建专班梳理汇编政策，打造“别处找不到、南京用得上”的地域专属优势，提升政策获得感。

（三）助企纾困解难更加精准高效

制定“服务民企 365”行动 2025 版方案，推出“十有”创新项目，“服务民企 365”微信小程序全年受理诉求 64 件，涵盖法律维权、金融需求等。深入开展“优化营商环境”专题调研，走访企业 100 余家，形成案例汇编和报告。联合多部门开展“亲清政商关系”调研，起草“三张清单”。推进法治民企建设，举办 4 期“宁商法治学堂”、12 场企业家服务日。完善多元解纷机制，联合出台诉讼调解仲裁协调机制指导意见。聚焦人工智能和软件行业，举办 4 场“亲清直通车·政企面对面”，梳理 62 条诉求并由市政府办公厅转交相关部门办理。

（四）服务平台建设更加协同有力

服务“产业强市”战略，推进乡镇街道、省级以上开发区、年轻一代企业家及数字经济商会“四个全覆盖”，已建 9 家数字经济商会。编印《商会工作手册》，推动规范化制度化建设。坚持

量质并举，重点发展独角兽、专精特新等创新型企业会员，截至2025年底，全市工商联系统会员达6.9万余家，企业会员6.1万余家，总量及入库数居全省前列。发挥专委会作用，开展素质提升培训及“优品自荐”活动，搭建航空服务对接平台；举办外联委活动，引导民企“走出去”创新转型。

（五）工商联自身建设坚实规范

落实管党治党责任，深化中央八项规定精神学习，开展警示教育及违规吃喝整治。完善机关制度，精简文会，加强干部监督与内控管理，将巡察整改与审计反馈纳入落实。举办9期“赋能进行时”课程，提升干部服务本领。坚持市区联动，指导各区打造“一区一特色”，助力招商引资。开展廉洁商会试点，完成140多家商会年检及16家负责人考核，对40位民营经济人士进行综合评价，以规范化管理推动高质量发展。

四、存在的问题及原因分析

（一）预算执行率未达到100%

因不可预见费等科目实际发生支出小于年初预算数，2025年南京市工商联预算执行率未达到100%，形成部分预算结余，造成经费未得到充分利用。

（二）绩效目标设置、评价实施和应用机制不完善

由于跨部门数据协同机制不够完善、数据获取渠道不畅、指标谋划前瞻性不足等原因，对照南京市高质量发展要求，部分绩效指标存在量化标准模糊、指标体系覆盖不全等短板。绩效指标与业务贴合度还有提升空间，绩效评价结果的导向作用未能充分发挥。对于如何利用绩效评价来分析工作情况，推动工作开展，

还需要进一步研究合适的方法。

五、有关建议

（一）加强预算精准度，加快资金执行效率。

在编制下一年度项目支出预算时，坚持“先有项目再安排预算”原则，充分征询意向，提前研究谋划，常态化储备预算项目。在预算执行过程中，加强日常财务管理，定期通报预算执行情况，督促各处室合理调配进度，确保资金执行有序到位。

（二）完善绩效评价机制

一是优化评价指标体系、确保指标科学合理、量化可比，能精准反映工作成效；二是强化评价过程管理，保证数据真实可靠，提升评价透明度与公正性；三是重视评价结果运用，将其与预算安排、政策调整、干部考核等挂钩，发挥激励约束作用。

六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

（一）绩效评价工作情况

1. 评价思路及方法

本次部门整体绩效自评紧扣工商联促进民营经济“两个健康”核心职责、年度重点工作任务及年度预算绩效目标，从决策、过程、履职、效益指标和满意度指标五个维度，开展了市工商联部门预算整体绩效综合分析。本次评价综合采用多种评价方法。运用成本效益分析法，分析惠企政策宣传、民营企业培训项目经费的投入产出匹配情况。运用比较法，对比本单位近三年经费支出、经费使用效率变化情况等。运用公众评判法，通过民营企业座谈会、发放调查问卷等方式收集评价意见等。

2. 评价组织与分工

成立 2025 年度南京市工商联部门整体绩效评价工作组：

评价组长：陈荣，市工商联分管财务工作副主席，统筹整体绩效评价全流程工作，审定评价方案、评价报告、指标体系，对评价结果负总责。

主评人：吴义法，办公室主任，牵头制定评价实施方案、梳理预算收支台账、开展数据测算分析、撰写绩效评价初稿。

工作组成员：办公室、会员工作（商会工作）处、经济处、宣传调研处和联络处业务骨干，提供年度工作台账、年度履职成果并配合开展指标打分、问题核实。

3. 评价过程

本次绩效评价分四个阶段有序推进：

（1）筹备部署阶段。组织工作组全体人员学习市级部门整体绩效评价管理相关制度文件，全面梳理 2025 年初已批复下达的绩效目标、中长期发展规划、年度工作计划、部门预算、部门决算等资料，对照财政统一绩效指标框架，结合工商联业务实际，细化形成本次自评实施细则，明确各处室资料收集范围、指标打分标准、工作完成时限，分解到人落实责任。

（2）资料归集与初评打分阶段。各处室对照指标分类归集各类材料，工作组成员逐项对照年初既定绩效目标、三级评价标准开展初步打分，同步记录未达标指标扣分事由，形成分项打分初稿。

（3）交叉复核与问题研判阶段。工作组开展跨处室交叉复核，逐一核对每一项三级指标得分、佐证材料、扣分依据，针对预算执行率未达到 100%的扣分事项，对照年初绩效目标核实客观成因，

确保扣分有据、理由充分、不偏离年初设定的考核导向。

（4）汇总定稿阶段。汇总全部指标得分核算综合自评总分，对比年初绩效目标全面复盘全年履职完成情况，梳理年度工作亮点、短板不足等，完整撰写绩效自评报告，经自评组长、主评人逐级审核定稿。

4. 评价指标体系

2025 年南京市工商联部门整体绩效评价指标体系共设计 5 个一级指标、19 个二级指标、46 个三级指标，详见附件 1。

附件1：部门整体绩效评价评分表

一级指标	二级指标	三级指标	评价要点	分值	得分	评分说明	扣分原因
决策 (15)	计划制定	中长期规划制定健全性	中长期规划具体明确（1分），规划与职能匹配性较高（2分）	3	3	评估规划覆盖未来 3-5 年，是否包含民营经济调研、服务体系建设等核心内容，且经过党组会或理事会审议。得满分。	
		工作计划制定健全性	工作计划制定过程规范，决策依据充分	2	2	年度计划依据中长期规划制定，任务具体到部门、责任人及时间节点。得满分。	
	目标设定	绩效目标合理性	评估绩效目标是否清晰反映工商联核心职能，是否与预算资金规模相匹配，避免目标虚高或过低。	3	2.5	部分绩效指标存在量化标准模糊、数据获取渠道不畅、指标体系覆盖不全等短板。扣 0.5 分。	部分绩效指标存在量化标准模糊、数据获取渠道不畅、指标体系覆盖不全等短板。
		绩效指标明确性	评估指标是否具备 SMART 原则（具体、可测、可达、相关、有时限），无模糊表述。	2	2	各项绩效指标均符合部门职能；与部门和行业规划相匹配。实际完成达到设定的目标值。得满分。	
	预算编制	预算编制科学性	评估预算编制是否基于历史数据、业务需求及定额标准，有无随意性。	3	3	部门预算编制与重点工作任务匹配性较高，得满分。	

		预算编制规范性	评估是否符合财政预算管理规 定，科目使用是否准确，流程 是否合规。	2	2	预算编制科学合理，重点工作的 经费得到了优先保障，得满 分。	
过程 (20)	预算 执行	非税收入预算 完成率	非税收入预算完成率=（非税 收入实际完成数/非税收入预 算计划数）×100%。完成预算 计划则得满分，否则不得分	0.5	0.5	无非税收入，与预算计划相符， 得满分。	
		预算调整率	预算调整率每增加 10%扣 0.2 分	1	1	预算调整率≤10%，得满分。	
		支付进度符合 率	评估资金支付是否与项目进 度、合同约定相匹配，避免资 金沉淀或违规预付。	1	1	资金支付与项目进度、合同约 定相匹配，得满分	
		预算执行率	评估年度预算资金的最终执行 到位情况，防止年底突击花钱 或资金闲置。	1	0.5	实际支出数小于预算数，预算 执行率未达到 100%。扣 0.5 分。	实际支出数小于预 算数，预算执行率 未达到 100%
		结转结余率	结转结余率=（结转结余资金/ 支出预算数）×100%，≤5%得 权重分，否则不得分	1	1	结转结余率≤5%，得满分。	
		公用经费控制 率	公用经费控制率=（公用经费 实际支出数/公用经费预算 数）×100%。不超预算则得满 分，否则不得分	1	1	公用经费未超预算，得满分。	
		“三公经费” 变动率	“三公经费”变动率=（“三 公经费”调整预算数/“三公 经费”预算数）×100%。不超	1	1	三公经费未超预算，得满分。	

			年初预算则得满分，否则不得分				
		政府采购执行率	政府采购执行率=（政府采购执行数/政府采购预算数）×100%。不超预算则得满分，否则不得分	1	1	政府采购未超预算，得满分。	
	预算管理	预算管理制度健全性	评估内部财务管理制度是否覆盖收支、资产、采购等全流程，并及时更新。	1	1	内部管理制度覆盖手指、资产、采购等全流程，并及时更新，得满分。	
		资金使用合规性	评估资金使用是否严格遵守财经纪律，无截留、挪用、虚列支出等违规行为。	1	1	资金使用严格遵守财经纪律，无违规行为，得满分。	
		绩效管理覆盖率	评估是否对所有项目资金实施了绩效监控和评价。	1	1	单位预算均全程纳入绩效管理，得满分。	
		基础信息完善性	评估财务核算、资产台账等基础数据的准确性和完整性。	1	1	基础信息完整，得满分。	
		预决算信息公开度	评估预决算报告是否按规定在指定平台公开，公开内容是否详实。	1	1	预决算信息按规定的内容和时限在“双平台”进行公开，得满分。	
		非税收入管理合规性	评估非税收入是否严格执行“收支两条线”，票据使用是否规范。	0.5	0.5	非税收入管理合规，得满分。	
	资产管理	资产管理制度健全性	评估是否有专门的资产管理细则，涵盖配置、使用、处置全生命周期。	1	1	有专门的资产管理细则，涵盖配置、使用、处置全生命周期，得满分。	

		资产管理规范性	评估资产登记、领用、调拨、报废流程是否规范，台账是否动态更新。	1	1	资产登记、领用、调拨、报废流程规范，台账动态更新。得满分。	
		固定资产利用率	评估办公设备、房产等资产的闲置情况和共享共用情况。	1	1	无闲置资产，得满分。	
	项目管理	项目管理制度健全性	评估项目立项、实施、验收、后评价的全流程管理制度建设情况。	0.5	0.5	项目管理制度健全，得满分。	
		项目管理制度执行规范性	评估项目执行过程中是否严格按照制度操作，档案资料是否齐全。	0.5	0.5	项目管理制度执行规范，得满分。	
	人员管理	人员管理制度健全性	评估人事管理、考核、培训等制度是否完善。	0.5	0.5	人事管理制度健全，得满分。	
		人员管理制度执行有效性	评估制度执行情况，如考勤、绩效考核结果应用等。	0.5	0.5	人事管理制度能有效执行，得满分。	
		在职人员控制率	在编人员均在职	0.5	0.5	在编人员均在职，得满分。	
	机构建设	组织建设工作的及时完成率	建章立制，完善组织建设	0.5	0.5	不断完善相关制度，完善组织建设，得满分。	
		业务学习与培训及时完成率	按上级及相关部门要求，及时完成业务学习及培训	0.5	0.5	按上级及相关部门要求，及时完成业务学习及培训，得满分。	
		纪检监察工作有效性	评估廉政风险防控、警示教育及案件查办情况。	0.5	0.5	根据主管部门及相关单位要求开展相关工作，得满分。	
	履职（35）	宣传调研	新宁商杂志期数	≥6 期	3	3	2025 年新宁商杂志期数为 6 期，得满分。

		新宁商大讲坛	≥2 场	4	4	2025 年新宁商大讲坛场数为 3 场，得满分。	
	行业 党委 建设	党课场次	≥4 场	2	2	2025 年党课场次 4 场，得满分。	
		书记沙龙	≥4 场	2	2	2025 年书记沙龙 4 场，得满分。	
		所属商会建设	有序推进所属商会建设	3	3	数量位于全省前列，失能失序商会数量持续减少。得满分。	
	民营 企业 维权	新宁商法治学堂	≥4 场	3	3	2025 年新宁商法治学堂 4 场，得满分。	
		政商沙龙	≥4 场	4	4	2025 年政商沙龙 4 场，得满分。	
	会员 培训	秘书长提优培训	≥1 场	3	3	2025 年秘书长提优培训 1 场，得满分。	
		理想信念培训班	≥1 场	4	4	2025 年理想信念培训班 1 场，得满分。	
	会员 服务	中小微企业主题活动次数	≥10 次	7	7	2025 年中小微企业主题活动 15 次，得满分。	
效益指 标 (20)	经济 效益	经费支出合规性	经费支出合规	5	5	2025 年所有经费支出合规，得满分。	
	社会 效益	围绕“两个健康”，促进南京市民营经济高质量发展	综合评估在促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长方面的贡献。	5	5	有效促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长	
	生态 效益	节能减排执行度	评估引导会员企业绿色转型的成效。	5	5	有效引导会员企业绿色转型	

	可持续影响	引领所属商会规范化建设	评估对商会内部治理结构的优化指导。	5	5	有效指导商会优化内部治理结构。	
满意度指标 (10)	服务对象满意度	民营企业满意度	评估服务对象对工商联工作的认可度。满意度 $\geq 90\%$	10	10	对工商联工作的满意度 $\geq 90\%$, 得满分	
自评价结论				100	99		