

2024 年度南京市工商联 整体预算绩效自我评价报告

按照南京市市级预算部门绩效管理工作要求，南京市工商联组织专门力量，于 2025 年 6 月对 2024 年度部门整体绩效进行自评。自评价情况如下：

一、部门概况

（一）部门（单位）基本情况

工商联是中国共产党领导的以民营企业和民营经济人士为主体的人民团体和商会组织，是党和政府联系民营经济人士的桥梁纽带，是政府管理和服务民营经济的助手。南京市工商联在中共南京市委的领导和省工商联、市委统战部的指导下，紧紧围绕中心大局，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真贯彻习近平经济思想、习近平法治思想、习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，始终坚持党的领导，坚持社会主义基本经济制度，坚持毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，坚持促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长工作主题，全面贯彻信任、团结、服务、引导、教育方针，更好服务党的统一战线工作和经济工作，更好服务增强党对民营经济的领导力和对民营经济人士的凝聚力，更好服务民营经济高质量发展和建设高素质的民营经济人士队伍，引导广大民营经济人士紧密团结在以习近平同志为核心的

党中央周围，为推进中国式现代化南京新实践贡献力量。本会是一级预算全额拨款单位，内设5个处室，分别为办公室、会员工作处（商会工作处）、经济处、联络处和宣传调研处。无下属单位。

（二）部门收支情况

2024年，下达年初预算2169.03万元，其中财政拨款收入2169.03万元，事业收入0.00万元，其他收入0.00万元，经营收入0.00万元；使用非财政拨款结余0.00万元，年初结转和结余0.00万元。当年财政拨款收入占比100.00%。

与上年相比，本年收入增加107.6万元，增加5.22%，其中：一般公共预算财政拨款收入增加107.6万元，增加5.22%。

本年支出增加107.6万元，增加5.22%，其中：基本支出增加139.65万元，增加7.39%，项目支出减少32.05万元，减少18.63%。

（三）部门整体绩效目标

1.中长期目标：到“十四五”末，全市民营经济高质量发展迈上新台阶，民营经济统战工作体系更加完善，民营经济代表人士队伍更加优化，所属商会参与社会治理水平更加提升，亲清政商关系更加明晰，工商联自身建设更加科学规范。经过5年的发展，全市各级工商联要做到政治引领展现新作为，组织覆盖取得新进展，会员队伍实现新增长，作用发挥取得新成效，建设水平实现新提升，在全省工商联系统首位度、全国工商联系统的“辨识度”进一步彰显。

2.年度目标：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记考察江苏重要讲话精神和致全国工商联成立 70 周年贺信精神，把习近平总书记的重要指示精神转化为奋发前行的动力，全面贯彻落实党的二十大精神 and 党中央关于加强新时代工商联工作的决策部署，坚决执行党中央和省、市委决策部署，紧紧围绕“两个健康”工作主题和民营经济高质量发展目标，把广大民营经济人士更加紧密地团结在党的周围，不断开创工商联事业发展新局面。

二、评价结论

自评价工作小组采用定量分析和定性分析相结合的方法，从部门基本情况、部门支出情况、部门管理情况、部门履职等几个方面进行了综合评价。

我单位严格遵守《会计法》《预算法》《行政单位财务规则》等法律和财政部及省财政厅、市财政局有关财政财务规章，规范财政资金管理，量入为出，统筹兼顾，突出重点，讲究实效，防范风险，合理使用各项资金，确保了我会预算管理的成效，全年预算支出整体受控，**自评价得分 99.5 分。**

三、部门履职成效

2024 年，市工商联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作、对民营经济发展和对工商联工作系列重要讲话重要指示精神，引领全市工商联系统围绕中心、服务大局，在促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长中发挥积极作用，助力民

营经济高质量发展，奋力在谱写中国式现代化南京新实践中凝聚民营经济力量。

1. 学习贯彻上走在前作表率。市工商联党组坚持“第一议题”制度，规范制定并严格按照中心组学习计划开展专题学习，通过集中学习、交流研讨、专题辅导、实境教学等形式，及时跟进学习习近平总书记系列重要讲话重要指示批示精神，以及中央和省、市委关于发展壮大民营经济和推进新时代工商联工作的决策部署，每名领导班子成员就促进“两个健康”等作不少于2次交流研讨。在全系统深入推进学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，各班子成员带头深入基层开展宣传推动，持续推动党的创新理论武装走深走实，引导广大民营企业和民营经济人士，弘扬优秀企业家精神，做改革的拥护者实践者推动者贡献者。认真开展主题教育“回头看”，将重实践要求融入理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制等各项工作。扎实推进党纪学习教育，以党组主体责任牵引机关党建责任链高效运转，认真组织学习《条例》，召开机关警示会议，组织机关干部前往省党风廉政警示教育基地和栖霞区党的纪律建设教育馆接受教育，用正反面典型教育引导党员干部筑牢拒腐防变思想防线，参加“4.23”党史阅读主题党日活活动，践行“四下基层”，创新服务载体，不断提高履职尽责的能力和水平。

2. 引导民营企业鼓干劲强信心。发挥“刊+微+网+活动”自有新宁商宣传矩阵作用，在新宁商公众号开设“倍增信心乘势而上”专栏、与市广电集团联合制作“进一步全面深化改

革·新宁商说”系列报道，引导社会正确认识民营经济的重大贡献和重要作用，正确看待民营经济人士通过合法合规经营获得的财富。深入推进民营经济人士理想信念教育，组织民营经济人士前往红旗渠、遵义接受教育培训。强化政策形势教育，向全系统发放中央和省市委关于促进民营经济发展壮大文件汇编，全年围绕发展新质生产力等主题举办2期新宁商大讲坛和11期新宁商沙龙，先后邀请全国人大代表、江苏省产业技术研究院院长刘庆，市委宣讲团成员、江苏省社科院副院长李扬，南京大学教授范从来等专家为民营经济人士宣讲全国两会精神、党的二十届三中全会精神。高度重视年轻一代培养，支持市青企会打造“青企会元宇宙会客厅”数字商会平台。联合市委党史办、南京大学对南京工商业社会主义改造历史进行抢救式挖掘，出版《初心如磐：南京原工商业者口述史》，教育引导民营经济人士厚植家国情怀，坚定理想信念，坚定发展信心。会同市委宣传部、市委网信办开展“清朗”行动，依法打击整治蓄意炒作、造谣抹黑民营企业和企业家的线上线下违法违规行为，营造尊重支持民营企业企业家成长的社会氛围。

3. 推动民营企业勇转型敢创新。贯彻落实市委十五届历次全会精神，围绕全市民营经济高质量发展推进大会提出的“壮大创新型民营经济，增创高质量发展优势”目标任务，聚焦我市“4266”产业体系，开展创新型民营企业调研活动，形成百家创新型民营企业案例汇编。围绕建设产业强市和发展创新型民营经济等主题向市政协十五届二次会议提交11件

提案，其中 3 件提案得到陈市长、黎秘书长等市领导调研督办。组织民营企业赴北京大学举办创新发展培训班，建立并完善我市民营企业“走出去”数据库，连续多年参与承办南京市参与“一带一路”交汇点建设经贸合作对接会，组织民营企业参与进博会、海外高层次人才猎聘会，赴广东开展赋能“走出去”专题调研。加强与市外办和驻外商务机构联系，为我市相关民营企业及时提供领事保护等工作。

4. 帮助民营企业解难题促发展。积极践行习近平总书记“始终把民营企业和民营企业家当作自己人”重要论断，深入调查研究，积极建言献策。广泛收集民营企业意见建议并向市委、市政府主要领导直报，其中钢贸商会反映“关于混凝土用钢标准对钢贸企业影响的报告”当天获韩书记、陈市长签批。持续延伸法律服务触角，增强民营企业依法经营意识，以高质量法治护航民营经济高质量发展。不断深化“服务民企 365”行动，开通企业诉求处理微信小程序，进一步畅通沟通渠道，实现闭环服务。坚持每季度举办“宁商法治学堂”，解读涉企政策法规，解答民营企业问题和困惑。发挥市工商联 16 位法律顾问的优势，编印《南京市民营企业法律典型案例汇编》，引导民营企业自主加强合规建设。建立多元化解纠纷机制，联合市司法局推进商会调解组织建设，累计调解企业商事纠纷 600 余件。联合市政协、市中院、市检察院召开优化法治营商环境座谈会，听取民营企业意见建议和法治需求。与市市场监管局、市生态环境局、市税务局等部门建立合作机制，联合开展普法宣传教育，畅通问题反映渠道，持续推进信用

修复工作，最大程度降低对民营企业正常生产经营的影响。

5. 助力民营企业搭平台聚资源。由市工商联企业家主席蒋立牵头，以服务智能制造等行业重点民营企业高质量发展为内容，创新举办2期“亲清直通车·政企面对面”政企沟通活动，加强对宜商惠企政策的权威解读和企业获得感的情况反馈，进一步健全工商联与政府相关部门的合作机制建设。推进四类商会全覆盖，截至目前，指导新成立8家异地商会，南京市实现镇街商会、年轻一代企业家商会全覆盖，14家省级以上开发区（园区）中，已建立商会9家，数字经济商会现有6家，其中新增5家。目前，全市工商联共有会员66137个，其中企业会员59765个，会员总量继续位居全省前列。搭建中小微企业服务平台，组建10多个“以一帮十”特色活动小组，开展3期“优品自荐”活动，助推大中小微企业的融合发展。秉持“同城同行，共创共融”的合作理念，发起成立南京市都市圈工商联合作联盟，指导推进组建陕西省南京商会、盐城市南京商会，积极拓展海内外南京商会组织建设汇聚各方力量。协助我市相关区和板块唱响招商“四季歌”，组织深圳市南京商会企业家前往秦淮、鼓楼、雨花台等区考察投资项目，协助六合区在北京南京企业商会年会上开展嵌入式招商引资推介，协助玄武区举办“人工智能+场景开放”2024江苏大模型行业应用对接会和红山新城招商座谈会。深化与智库、院校、主流媒体等单位合作，开展民营企业履行社会责任调研并发布南京民营企业履行社会责任报告。南京18家企业入选“2024江苏民营企业200强”。

6. 围绕自身建设强素质提能力。强化班子成员履行“一岗双责”的政治自觉，深入查摆形成 24 条市工商联廉政风险点清单，并制定防范措施，强化对重点领域、重要岗位、关键环节的监督。强化制度规范，修订机关考核制度，激励机关干部担当作为，坚持严管厚爱，选派 2 名年轻干部分别前往江北新区和鼓楼区幕府山街道挂职锻炼。强化党建和业务工作有机融合，开展机关党员“我为南京民营经济高质量发展献一策”活动，开展 8 期“赋能进行时”机关干部素质能力提升行动，紧跟上级教育培训要求和聚焦战略性新兴产业发展，结合实境体验举办学习习近平文化思想、低空经济、新能源产业等课程，提升机关干部服务之力。强化挂钩联系，对所属商会党组织实施常态化走访指导，以党建促会建，目前，市工商联作为业务主管的商会党组织覆盖率已近 90%，市工商联联系商会党组织覆盖率达到 81%，在全省商会中处于前列。深化企业家班子成员履职考核等工作手段，组织引导民营企业前往商洛、西宁进行经贸考察，推动南京市相关民营企业参与陕西商洛 5 个国家乡村振兴重点帮扶县 15 个行政村的合作项目进展。成立南京市张家界商会，组织全市工商联系统参加“张品出张”展销会并进行现场认购，协调市光彩会捐款 20 万元支持张家界乡村教育事业。

四、存在的问题和不足

1. 绩效目标设置科学性有待提高。部分绩效指标存在评价标准难以量化、指标值不易获取，指标设置不够全面等问题。

2. 内控制度有待进一步健全完善。持续完善机关内控制度，加强内部培训，进一步增强资金统筹支出的科学性、合理性，加大绩效目标运行监控力度。

五、下一步工作打算

一是加强业务学习，提高绩效管理水平。提高政治站位，充分认识绩效管理的重要性，设立预算绩效管理领导小组，指定专门力量负责这项工作。邀请第三方机构开展机关内控审计和管理培训，参加财政部门组织的专业培训，切实提高相关人员对绩效管理的认识及能力水平。

二是加强预算精准度，加快资金执行效率。在编制下一年度项目支出预算时，坚持“先有项目再安排预算”原则，充分征询意向，提前研究谋划，常态化储备预算项目。在预算执行过程中，加强日常财务管理，督促各处室合理调配进度，确保资金执行有序到位。

六、其他需要说明的情况

无

附件：部门整体绩效评价指标体系评分表

部门整体绩效评价指标体系评分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容	得分	
部门决策 (15分)	决策机制	决策制度的科学性	2	部门是否建立了决策制度，决策制度是否符合上级要求，是否科学可行。	2	
		决策流程的规范性	2	决策流程设计是否依据充分，是否规范。	2	
		决策执行监督制衡机制	1	部门决策过程中，是否建立监督机制，监督机制是否有效执行。	1	
	中长期规划	中长期规划明确性	2	部门是否具有明确的中长期规划。	2	
		中长期规划与部门职能的匹配性	2	部门中长期规划是否与部门职能相匹配。	2	
	年度工作计划	年度工作计划明确性	2	部门是否具有明确的年度工作计划。	2	
		年度工作计划与部门职能的匹配性	2	年度工作计划是否与部门职能相匹配。	2	
	部门预算编制	预算编制科学规范	1	内部预算编制是否有相应的制度保障，流程设计是否科学规范，执行是否有效。	1	
		预算编制与重点工作任务的匹配性	1	内部预算编制是否与重点工作任务相匹配。	1	
	部门管理 (20)	预算执行	部门预算执行率	1	部门预算执行进度情况。	0.5
			专项资金执行率	2	专项资金执行进度情况。	2
“三公”经费控制率			2	部门三公经费控制情况，若不超支则不扣分。	2	
预决算信息公开情况			1	预决算是否在“双平台”进行公开，内容和时限是否符合要求。	1	
收支管理		收支管理制度健全性	1	收支管理相关制度的建设情况。	1	
		收支管理是否按制度执	1	是否严格按照制度执行收支管理各项工作。	1	

		行			
	资产管理	资产管理制度健全性	1	部门资产管理制度建设情况。	1
		资产管理是否按制度执行	1	资产管理制度执行情况。	1
	政府采购管理	政府采购管理制度健全性	1	政府采购制度建设情况。	1
		政府采购管理是否按制度执行	1	部门政府采购制度执行情况。	1
	内部控制管理	内部控制建设情况	2	部门内部控制机制建设情况。	2
		内部控制执行情况	1	部门内部控制机制执行情况。	1
		内部控制监督评价	1	部门内控监督评价情况。	1
	预算绩效管理	组织管理情况	2	部门预算绩效管理制度建设情况，包含制度建设、职能配置、分行业的指标体系建设等。	2
		工作开展情况	1	部门预算绩效管理执行情况，包含事前评估、目标管理、跟踪评价、自评价和整改落实。	1
		绩效信息公开	1	绩效信息是否按照规定的内容和时限在“双平台”进行公开。	1
部门履职 (30分)	开展理想信念教育（10分）	开展理想信念教育是否完成	4	开展红色引擎集体党课学习和革命传统教育培训。	4
		开展理想信念教育完成质量	4	引导民营经济人士坚定信念、提振信心、增强信任、提高信誉	4
		开展理想信念教育完成时效	2	按时完成	2
	指导、服务商会企业建设（10分）	指导、服务商会企业建设是否完成	4	加强对所属商会的管理、指导、引导和服务，建设中国特色一流商会组织；指导企业推进法治民企、合规民企、清廉民企、责	4

				任民企建设，发展新质生产力，保护民营企业合法权益，助力民营经济高质量发展。	
		指导、服务商会企业建设完成质量	4	“四好”商会建设成效显著，位居全省前列。民营企业合法权益得到切实维护，为民营企业营造良好的发展环境。	4
		指导、服务商会企业建设完成时效	2	按时完成。	2
	对外联络交流（5分）	对外联络交流是否完成	2	推动国内外异地商会组建，拓展“走出去”网络，利用企业家资源和外地南京商会组织网络优势，举办“知名企业家南京行”等活动；服务南京双招双引；参与“金洽会”“留交会”等联络交流；开展“两送一防”活动，完善“走出去”企业数据库，成立南京“走出去”企业服务中心，服务企业走出去。	2
		对外联络交流完成质量	2	高质量完成年度招商引资任务。“知名企业家南京行”得到市委主要领导的点名表扬。	2
		对外联络交流完成时效	1	按时完成。	1
	机关自身建设（5分）	机关自身建设是否完成	2	深入开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，深化机关干部能力提升“赋能进行时”活动，关注干部成长进步。完善机关制度汇编，强化工作闭环。	2
		机关自身建设完成质量	2	巩固拓展“六个先锋”先进党支部创建成效，机关工作科学化、规范化建设持续提升。	2
		机关自身建设完成时效	1	按时完成。	1
履职绩效（30分）	社会效益	助力民营企业高质量发展	20	深化“1+N”工作机制，常态化举办“亲清直通车	20

		展		政企面对面”活动，用好全国工商联和江苏省工商联营商环境满意度调研成果，发挥参政议政优势，积极建言献策，助力营商环境优化。不断深化“服务民企 365”行动，畅通工作渠道、夯实服务平台、完善服务机制，高效回应民企诉求。	
	满意度	民营企业企业家满意率	10	服务对象、管理对象、间接受益对象的满意度显著提高。	10
可持续发展能力 (5分)	信息化建设情况	智慧办公	3	开通“服务民企 365”行动微信小程序，用好“苏商E家”办公平台，办公流程、业务开展等通过部门的信息系统实现。	3
	人力资源建设情况	关心干部成长进步	2	制定实施年轻干部成长计划，积极推荐年轻干部参加市委组织部“上派下挂”，市委统战部“墩苗培优”计划，每年完善公务员考核实施办法，制定机关干部岗位交流办法，常态化开展谈心谈话，关心机关干部成长。	2
加减分项	加分项	部门（单位）受到国务院、省级、市级嘉奖		部门获得各级奖项。	无
	减分项	部门（单位）或工作人员违法违规		部门工作人员因违法违规而受到处理情况。	无
自我评价结论			100		99.5

南京市工商联

2025年6月27日