

南京市市级部门整体预算绩效目标表					
2024年度					
单位名称		江苏省南京市工商业联合会			
单位 主要职能		工商联是中国共产党领导的以非公有制企业和非公有制经济人士为主体的人民团体和商会组织，是党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带，是政府管理和服务非公有制经济的助手。南京市工商联在中共南京市委的领导和省工商联、市委统战部的指导下，按照《中共中央国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见》（中发〔2010〕16号）文件和宁委办〔2011〕54号文件精神，充分发挥工商联在非公有制经济人士思想政治工作中的引导作用、在非公有制经济人士参与国家政治生活和社会事务中的重要作用、在政府管理和服务非公有制经济中的助手作用、在行业协会商会改革发展中的促进作用、在构建和谐劳动关系中的积极作用，大力促进我市非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长，团结引导广大民营企业为“强富美高”新南京建设			
机构设置及 人员配置		本会是一级预算全额拨款单位，内设6个处室，分别为办公室、会员工作处、经济处、宣传调研处、联络处和总商会党委。无下属单位。			
部门整体 资金（万 元）	收入			全年 预算数	
		资金总额		2169.03	
	支出			半年 计划执行数	全年 预算数
		基本支出		1015	2029.03
		项目支出		70	140
中长期目标		到“十四五”末，全市民营经济高质量发展迈上新台阶，民营经济统战工作体系更加完善，民营经济代表人士队伍更加优化，所属商会参与社会治理水平更加提升，亲清政商关系更加明晰，工商联自身建设更加科学规范。经过5年的发展，全市各级工商联要做到政治引领展现新作为，组织覆盖取得新进展，会员队伍实现新增长，作用发挥取得新成效，建设水平实现新提升，在全省工商联系统首位度、全国工商联系统的享誉度进一步彰显。			

年度目标		2024年，市工商联将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记考察江苏重要讲话精神和致全国工商联成立70周年贺信精神，把习近平总书记的指示精神转化为奋发前行的动力，全面贯彻落实党的二十大精神和党中央关于加强新时代工商联工作的决策部署，坚决执行党中央和省委决策部署，紧紧围绕“两个健康”工作主线和民营经济高质量发展目标，把广大民营经济人士更加紧密地团结在党的周围，不断开创工商联事业发展新局面。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全
		工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学
		预算编制规范性	规范	规范
	预算执行	预算调整率	=0%	=0%
		支付进度符合率	=100%	=100%
		预算执行率	=100%	=100%
		结转结余率	=0%	=0%
		公用经费控制率	≤100%	≤100%
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
		政府采购执行率	=100%	=100%
		非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	健全
		资金使用合规性	合规	合规
		绩效管理覆盖率	=100%	=100%
		基础信息完善性	完善	完善

过程			预决算信息公开度	公开	公开
			非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
			固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设		组织建设工作及完成率	=100%	=100%
			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	工商联是中国共产党领导的以非	全面贯彻落实党的二十大精神和党中央关于加强新时代工商联工作的	加强宣传引领，培养坚定不移听党话跟党走的民营经济人士队伍	=1期	=2期
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益				
	社会效益		围绕“两个健康”，促进南京市民营经济高质量发展	大力推进	完成年度目标
	生态效益				
	可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度		民营企业参与度	≥50人次	≥100人次

