

南京市市级项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	宣传调研费		主管部门	江苏省南京市工商业联合会
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间	2022年		完成时间	2024年
实施单位	江苏省南京市工商业联合会		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	突出“两个健康”主题，加强民营经济人士思想引领，通过讲座、报刊、调研等方式，做好党和政府政策的宣传教育，弘扬新时代民营企业家风采。			
实施可行性	突出“两个健康”主题，加强民营经济人士思想引领，通过讲座、报刊、调研等方式，做好党和政府政策的宣传教育，弘扬新时代民营企业家风采。			
项目实施内容	突出“两个健康”主题，加强民营经济人士思想引领，通过讲座、报刊、调研等方式，做好党和政府政策的宣传教育，弘扬新时代民营企业家风采。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		52
	支出			半年(程) 计划执行数
		宣传调研费	26	全年(程) 预算数 52
中长期目标	充分发挥工商联在民营经济人士思想政治工作中的引导作用，民营经济人士有序政治参与中的主渠道作用，积极参政议政、建言献策，努力探索民营经济人士思想政治工作的新途径。			

年度目标		完成好年度“新宁商”系列宣传报道，办好新宁商讲坛、新宁商沙龙活动、信息报送和政协提案等工作		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	新宁商大讲坛参加人次	≥300	≥600
	质量指标	新宁商大讲坛有效性	有效	有效
	时效指标	新宁商大讲坛举办及时性	及时	及时
	成本指标	经费支出合理性	合理	合理
满意度指标	满意度指标	企业家满意度	≥0.9	≥0.9